

**Designação do projeto** | Reposicionamento da Pneugreen II de forma mais clara e distintiva no Mercado Global através da aquisição de uma nova linha produtiva para reforço e otimização dos processos produtivos e produção de novo produto.

**Código do projeto** | CENTRO-02-0853-FEDER-022414

**Objetivo principal** | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Pneugreen II – Pavimentos, Lda.

**Data de aprovação** | 2017-03-24

**Data de início** | 2016-09-23

**Data de conclusão** | 2017-11-22

**Custo total elegível** | 191.743,51

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 113.696,11 EUR

**Objetivos:**

Aumento da capacidade de um estabelecimento já existente, de forma a diversificar os produtos que oferece no mercado, com aquisição de nova linha produtiva destinada à produção de novos produtos com características e especificidades particulares e com exigências superiores.

**Atividades:**

Melhoria significativa dos métodos de produção com recurso a novas tecnologias

Reposicionamento estratégico ao nível do marketing

Aplicação de novas soluções através das TIC

**Resultados esperados/atingidos:**

- Aumento da capacidade produtiva com aquisição de nova linha
- Reforçar o volume de exportações de forma direta
- Melhoria da qualidade do produto e ainda a produção de novos produtos não produzidos anteriormente.